



REPUBLIKA HRVATSKA

KAMP JARKI, Stubičke Toplice

LOKACIJA

Projekt se nalazi u Stubičkim Toplicama, poznatoj zdravstveno-lječilišnoj destinaciji u Zagorju, u podnožju sjevernog dijela planine Medvednica koja dijeli Stubičke Toplice od glavnog grada Republike Hrvatske, Zagreba. Medvednica, osim skiresorta Sljeme, međunarodno poznatog po "Snježnoj kraljici" (muškim i ženskim slalomskim utrka Svjetskog kupa, nazvanima u čast Janice Kostelić, svjetski poznate hrvatske skijašice), nudi i brojne mogućnosti sportskih aktivnosti kao što su biciklizam, planinarenje i trčanje.

Najveći dio područja općine (80%), uključujući i zemljište u obuhvatu projekta, se nalazi unutar Parka prirode Medvednica, što doprinosi atraktivnosti cijelog područja. Druga važna kompetitivna prednost Stubičkih Toplica je veliki broj termalnih izvora, koji se tradicionalno koriste u lječilišne svrhe. Zbog toga je razvoj općine najvećim dijelom orijentiran ka zdravstvenom turizmu, kombinirajući netaknutu prirodu, ljekovite izvore termalne vode i modernu fizikalnu terapiju i rehabilitaciju.



OPIS PROJEKTA

Kamp Jarki predviđa izgradnju auto-kampa na zemljištu površine 8.189 m², u vlasništvu Općine Stubičke Toplice. Zemljište je smješteno uz jezero Jarki, 2,5 km od Stubičkih Toplica. Okruženo je šumama Parka prirode Medvednica i njime upravlja Sportsko ribolovno društvo, koje se brine za njegovu zaštitu, poribljavanje, edukaciju i razvoj sportskog ribolova. Udruga često organizira ribička natjecanja i rekreacijske aktivnosti.

Pristup zemljištu je omogućen lokalnim putovima koji ga omeđuju s dvije strane, dok s treće strane prirodnu granicu čini potok Lampuš. Infrastruktura dostupna na terenu uključuje električnu energiju, priključak na plinovod, vodovodnu i telekomunikacijsku mrežu.

Projekt podrazumijeva izgradnju 45 kamping mjesta za kamp prikolice, kamp motorna vozila i drvene montažne kućice (21 parcela veličine 80 m², 13 parcela veličine 100 m² i 11 parcela od 120 m²). Planirana je i izgradnja dva

dotatna objekta: zgrade u kojoj će biti recepcija i sanitarni blok te Turističke kuće, u kojoj će se u prizemlju nalaziti prodavaonica i ugostiteljski sadržaji a na prvom katu i u potkrovlju smještajni kapaciteti (9 soba i dva apartmana).

Cijeli auto-kamp uredit će se kao park sa uređenim parcelama i internom prometnom komunikacijom: prometnicama, parkiralištima i mostom preko potoka Lampuš. Svi sadržaji planiraju se od drvenih materijala u skladu sa prirodnim okruženjem.

Prodavaonica unutar kampa može uključivati ekološki uzgojene prehrambene proizvode s obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava kojih na području općine ima 65, dok će suradnja s institucijama kao što su Park prirode Medvednica i Turistička zajednica Stubičke Toplice omogućiti edukacijske programe i promociju tradicionalnih vrijednosti županije, zdravi životni stil te aktivan odmor u toplicama.



MODEL TRANSAKCIJE

Prodaja zemljišta u cilju izgradnje auto-kampa.

Moguće je ostvariti poticaje za razvoj projekta prema uvjetima određenima u Zakonu o poticanju ulaganja (NN 102/15).

TRENUTAČNI STATUS

Potvrde glavnog projekta, i za kamp i za Turističku kuću su ishođene u veljači 2014. Osnovni građevinski radovi su započeti.

KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA

Stanovništvo (2011): **132.892**

BDP per capita (2014): **6.541 EUR**

Stopa nezaposlenosti (2016): **14,6%**

Prosječna mjesečna bruto plaća: **874 EUR**

Prosječna sektorska bruto plaća (turizam): **662 EUR**

Krapinsko-zagorska županija nalazi se u sjeverozapadnom dijelu Hrvatske te obuhvaća površinu od 1.224 km². Položaj Županije čini ju nezaobilaznim prometnim pravcem iz Zapadne Europe preko Slovenije (Maribor) prema glavnom gradu Zagrebu i dalje prema svim glavnim međunarodnim i domaćim prometnim pravcima koji vode prema jugu, istoku i sjeveru Hrvatske.

Gospodarstvo Županije temelji se na proizvodnoj i prerađivačkoj industriji u kojoj prevladava proizvodnja stakla i staklenih proizvoda, strojeva i aparata, namještaja, vlakna, odjeće i modnih dodataka. Izvozne aktivnosti su tradicionalno orijentirane prema glavnim partnerima: Sloveniji, Njemačkoj, Italiji i Austriji.

Zahvaljujući izuzetno bogatoj povijesti i kulturnoj baštini, izvorima termalne vode, kulinarskoj i enološkoj ponudi, Županija ima izvrsne temelje za razvoj različitih oblika turizma te potencijal da postane jedno od najatraktivnijih kontinentalnih turističkih odredišta u Hrvatskoj.

Županija je nadaleko poznata i popularna destinacija zdravstveno-lječilišnog turizma i toplica, od kojih su neke s dugom tradicijom, kao npr. Stubičke, Tuheljske i Krapinske toplice. Pojačani interes za ovu vrstu turizma rezultirao je značajnom modernizacijom i povećanjem kapaciteta postojećih toplica. Tako su u 2015. godini, na površini od 18.000 m², otvorene obnovljene Krapinske Toplice, danas najveći i najmoderniji kompleks vanjskih bazena u Hrvatskoj.

Bogatstvo povijesnog nasljeđa se ogleda u jednom od najpoznatijih nalazišta neandertalaca na svijetu, starom oko 130.000 godina, smještenom u spilji u Prapovijesnom parku krapinskih neandertalaca. Uz Park je 2010. godine otvoren moderni, interaktivni Kraneamus, Muzej krapinskih neandertalaca, koji od svoga otvaranja privlači veliki broj posjetitelja iz Hrvatske i inozemstva. Muzej je jedan od najposjećenijih muzeja u Hrvatskoj i jedan je od 18 članova međunarodnog projekta "Ledeno doba Europe". Najveći broj srednjovjekovnih utvrda i baroknih dvoraca u Hrvatskoj smješten je upravo u Krapinsko-zagorskoj županiji (Veliki Tabor, kaštel Konjščina, dvorci Oršić, Miljana, Bežanec, Sveti Križ Začretje, Stubički Golubovec), uz brojne povijesne crkve i samostane od kojih je većina obnovljena i otvorena za javnost.

Županija ima i dugu tradiciju religijskog turizma, gdje posebno mjesto zauzima Nacionalno svetište Majke Božje Bistričke, najposjećenije hodočasničko mjesto u Hrvatskoj, uz veliki broj manjih svetišta, kao što su Belec, Lobor, Trški Vrh i Vinagora.

Brojne vinske ceste i restorani s tradicionalnom kuhinjom Hrvatskog zagorja doprinose atraktivnosti Županije kao gastro destinacije. Zbog povećanog interesa za područje Hrvatskog zagorja, Županija je ostvarila značajan porast (skoro 60%) ukupnog broja noćenja u razdoblju od 2013. do 2016. godine (od 177.587 u 2013. do 283.351 u 2016.), dok je I-IX 2017. u odnosu na isto razdoblje 2016. ostvaren rast od 20,4%.

Nekoliko fakulteta u Krapini (usmjerenja informatika, transportna logistika, operativno upravljanje), Pregradi (fizioterapija, sestrinstvo) i Zaboku (turistički i hotelski menadžment, informatika), organiziranih kao dislocirani odjeli visokoškolskih ustanova iz drugih županija, osiguravaju stručno osposobljavanje i školovanje kadrova potrebnih razvoju Županije.

KONTAKT

Općina Stubičke Toplice, www.stubicketoplice.hr

Josip Beljak, načelnik, e-mail: nacelnik@stubicketoplice.hr, tel: +385 99 218 28 11